

E-LABS 2026: L'Istituto Astori incontra i protagonisti del mondo reale

All'Istituto Astori la didattica non si ferma tra le pagine dei libri di testo. Nelle ultime settimane, le classi del triennio dell'**Indirizzo Tecnico Economico (ITE)** sono state protagoniste degli **E-LABS**, una serie di laboratori dinamici progettati per far dialogare gli studenti con esperti, manager e istituzioni del territorio.

Dalla finanza etica al marketing internazionale, dalla legalità economica alla brand identity: gli **E-LABS** rappresentano un ponte concreto tra la formazione scolastica e le sfide professionali di domani.

3^ ITE: Trading

I ragazzi della terza hanno esplorato le diverse sfaccettature del sistema economico. Grazie agli interventi di **Luigi Vianelli** (Banca Etica) e **Jessica Redigolo** (Archeide SCF srl), si è riflettuto su economia sostenibile e consulenza, mentre il **Luogotenente Ivan Mach di Palmstein** (Guardia di Finanza) ha approfondito il tema cruciale delle truffe online. Il marketing bancario con **Marco Tronchin** (CentroMarca Banca), l'impresa sociale con **Alessandro Finotello** (Coop. Il Grillo), le criptovalute con **Moreno Michielan** (Fideuram) e la psicologia del trading con **Giada Toso** (COSP) hanno completato un quadro multidisciplinare, culminato con la trasferta a Milano presso la **Banca d'Italia** e la **Borsa Valori**.

4^ ITE: Marketing Hub

Per la quarta, il focus si è spostato sulle dinamiche del marketing e sulla gestione del talento. Il laboratorio ha visto il contributo di **Micaela Pierantozzi** (Umana) sulla Brand Identity, del **Prof. Cristiano Nordio** (Università Ca' Foscari) per l'approfondimento accademico, di **Giovanni Della Lucia** e di **Gabriel Badarac** per le strategie di marketing. Punto focale del percorso è stata la visita aziendale presso **Hausbrandt**, dove **Nadia Moro** ha guidato gli studenti alla scoperta dell'eccellenza produttiva del territorio.

5^ ITE: Business Plan Evolution

In vista del diploma, la quinta ha affrontato un percorso di alto profilo manageriale, strutturato in stretta collaborazione con la **Camera di Commercio di Treviso-Belluno**. Grazie al coordinamento di **Federico Callegari, Carlo Pinato e Federica Serafin**, i futuri diplomati hanno incontrato **Manuel Campardo** (esperto di marketing) e **Peter Cagliari** (AD CEO presso Unimonteco Venesport group e dirigente Dalbello e Rossignol Lange spa). Un'occasione unica per confrontarsi con la leadership internazionale e la gestione della complessità dei mercati odierni.

"Investire negli E-LABS significa offrire ai nostri studenti non solo competenze tecniche, ma la consapevolezza necessaria per diventare i professionisti e i cittadini di domani."